

FULL CIRCLE

Маркетинговое предложение

250+

разработанных
проектов

12+

лет помогаем проектам
расти и развиваться

2000+

поддержка специалистов
и лидеров мнений

Результаты аудита

☑ ЦЕЛИ:

1. Развитие комьюнити
2. Лонч токена

 **ГЕО:** Весь мир

Ключевые цели перед запуском рекламной кампании

Разработка плана продвижения и маркетинговой стратегии

Разработка положений для сообществ и амбассадоров, которые преобразуют рекламный трафик в активную аудиторию

Реализация рекламных стратегий

Расширение на региональные сообщества

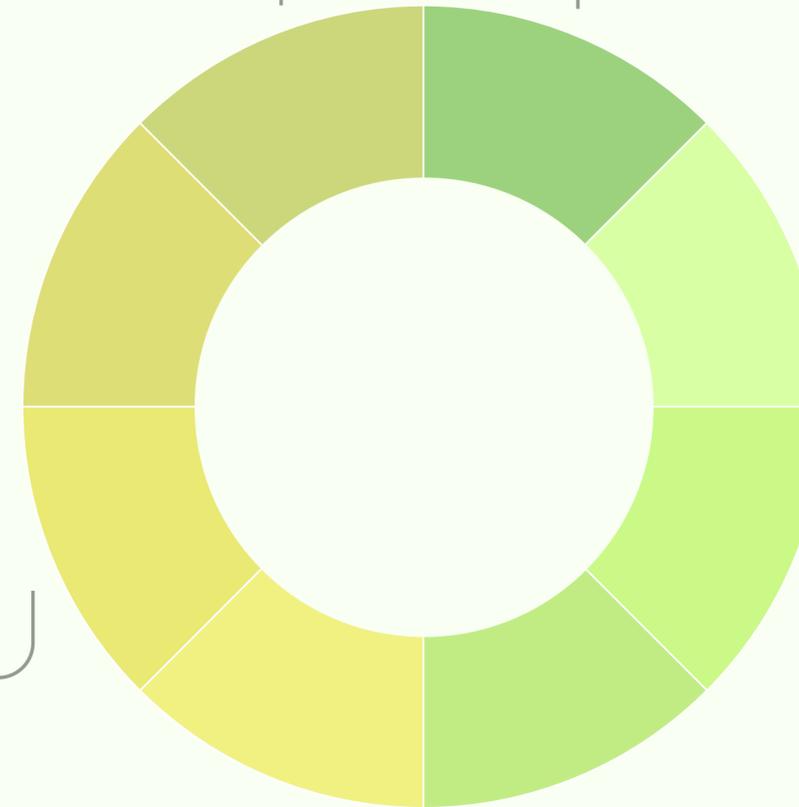
1. | 2. Генерация трафика для проекта

Синхронизация предстоящих обновлений проекта с нашими маркетинговыми усилиями

Объединение маркетинга с маркетингом

Запуск программы взаимодействия с сообществом (укрепление сообщества)

Использование инфлюенс маркетинга и PR



С чего мы начинаем

ЭТАП 1

Маркетинговая стратегия и план развития

Проверка соответствия продукта рынку

Анализ конкуренции и SWOT

Анализ целевой аудитории

Маркетинговые цели

Выделение УТП и позиционирование

Определение ключевых каналов продвижения

Метрики и ключевые показатели эффективности

Расчет необходимого бюджета

Маркетинговая шкала времени и карта проекта

ЭТАП 2

Осуществление маркетингового плана *

* После утверждения маркетингового плана будут определены стратегия и бюджет.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

2–3 недели

- Бизнес - модель и финансы
- Токеномика
- Whitepapers и роудмэп с изложением ключевых этапов

- Инфлюенс маркетинг
- PR
- Реклама (PPC)
- Амбассадорство
- Программа участия сообщества
- Построение сообщества
- Партизанский маркетинг
- Email-маркетинг
- SEO
- SMM | контент
- Партнерство и коллаборации
- Эффективный маркетинг и другие маркетинговые потоки



НАШИ 9+ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ НАИЛУЧШЕГО РЕЗУЛЬТАТА

- **PR: 110+ ВЕДУЩИХ КРИПТО-СМИ**
- **ИНФЛЮЕНС МАРКЕТИНГ: 1000+ КОЛОВ**
- **РЕКЛАМА: Google, FB | Instagram, Reddit, TikTok, Тизерная Реклама**
- **АМБАССАДОРИНГ**
- **ВОВЛЕЧЕНИЕ СООБЩЕСТВА В МАРКЕТИНГ**
- **СММ | КОНТЕНТ**
- **ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ**
- **ГИЛЬДИИ GAMEFI**
- **ПРОДВИЖЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЙ**

Связь между бизнес - целями и инструментами маркетинга

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ ПРОЕКТА

1. Узнаваемость бренда

- Криптопиар
- Инфлюенс - маркетинг
- Медийная реклама
- Амбассадорство
- Партизанский маркетинг

3. Увеличение спроса на токен/NFT

- Контент | SMM
- Инфлюенс - маркетинг
- Медийная реклама
- Криптопиар
- Амбассадорство

2. Развитие комьюнити

- Программа Баунти
- Инфлюенс - маркетинг
- Медийная реклама
- Партизанский маркетинг
- Амбассадорство

4. Создание лояльности

- Контент | SMM
- Инфлюенс - маркетинг
- Амбассадорство

Маркетинговый план

Мы предлагаем комплексный маркетинговый план для обеспечения безопасности будущих запусков.

В программе будут описаны шаги по развитию лояльного сообщества, чтобы создать прочную основу для людей, которые хотят внести свой вклад в ваши проекты и токены.

1. План включает в себя :

- Маркетинговая деятельность по направлениям
- Расчет бюджета
- Сферы ответственности
- Ключевые показатели достижения результатов и ожидаемые результаты
- График всех запланированных мероприятий
- Партнерство / План мероприятий



2. Кроме того, мы будем вести вас через :

- Проверка соответствия продукции рынку:
 - Бизнес - модель и финансы
 - Токеномика
 - *Whitepapers* и карта проекта с изложением ключевых этапов
- Конкуренция и анализ SWOT
- Анализ целевой аудитории
- Маркетинговые цели
- Выделение УТП и позиционирование
- Определение ключевых каналов продвижения
- Метрики и ключевые показатели достижения результатов
- Расчет бюджета, необходимого для достижения целей проекта

Маркетинговый план (направления)

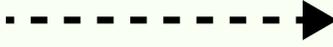
Маркетинговое направление	Деятельность
Контент - стратегия	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка и публикация статей, блогов и статей с подробным описанием обновлений и достижений проекта. • Коллаборации с инфлюенсерами с целью создания контента • Регулярные обновления и эксклюзивный контент в социальных сетях
Инфлюенс - маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> • Проводить мероприятия с криптоблогерами, чтобы повысить популярность проекта • Использование каналов 1 - 2 уровня для пропаганды и продвижения • Использование каналов 3 - 4 уровня для конверсии и вовлечения
Распространение и хайп	<ul style="list-style-type: none"> • Коллаборации с криптовалютными СМИ для освещения крупных анонсов • Использование PR - кампаний в криптомедиа для укрепления доверия и повышения узнаваемости
Амбассадорство	<ul style="list-style-type: none"> • Привлечение амбассадоров для увеличения охватов, вовлечения и лояльности пользователей
Партизанский маркетинг	<ul style="list-style-type: none"> • Участие в таких стратегиях, как комментарии к постам конкурентов и соответствующие отраслевые обсуждения
Вовлечение сообществ	<ul style="list-style-type: none"> • Запуск программ вознаграждений для таких мероприятий, как репосты, создание контента и рефералы • Проведение краудсорсинга на TaskOn / Zealy / Galxe для продвижения и ежедневной активности в социальных сетях • Ретродропы на основе рейтинга в таблице лидеров

1. Стратегическая готовность

- Инфлюенс и PR - стратегия
- Формирование программы амбассадорства
- Разработка стратегии вовлечения сообществ
- Партизанская маркетинговая стратегия

2. Создание амбассадорской программы

- Создание базы инфлюенсеров
- Переговоры и привлечение инфлюенсеров



Составление списков комьюнити

- Налаживание партнерских отношений с ведущими сообществами
- Размещение в игровых листингах (DappRadar, GameSwift и т. д.)
- Проведение AMA и совместных раздач
- Создание образовательного контента

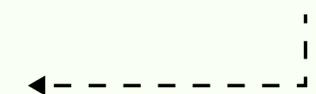


Развитие регионального сообщества

- Выбор нового лидера сообщества
- Создание регионального чата
- Проведение конкурсов и AMA

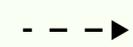
Подготовка аккаунта для продвижения таргетированной рекламы

- Анализ каналов рекламы
- Выбор каналов для продвижения
- Создание описаний кампаний



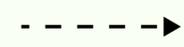
Старт партизанского маркетинга

- Выбор аккаунтов для постинга
- Выбор инфлюенсеров для работы



Старт инфлюенс - маркетинга

- Подготовка перечня КОЛов для утверждения
- Выбор географии и тем
- Увеличение охвата аудитории



Краудсорсинговая кампания

- Увеличение сообществ
- Пользователи выполняют задания

Рост числа инфлюенсеров №1 (Везде | Твиттер)

- 3-4 инфлюенсера в Твиттере (2 - 3 уровня)
- Распространение краудсорсинга
- Охваты до 3,5 млн активных web3 пользователей

Партнерство с сообществами

- Размещение в игровых листингах (DappRadar, GameSwift и др.)
- Проведение AMA-сессий во внешних сообществах
- Совместные розыгрыши с партнерами
- Образовательный контент из этих сообществ.

Запуск Zealy Space (лендинг для амбассадоров)

- Рассмотрение задач для амбассадоров
- Адаптация к потребностям проекта
- Добавление заданий к новостям проекта

PR кампании

- Создание списка PR - ресурсов
- Создание PR - нарративов для каждого предстоящего пресс - релиза

Развитие регионального сообщества

- Еженедельное проведение конкурсов
- Ежедневное общение в чате
- Еженедельные AMA конференции и прямые эфиры

Постоянное продвижение рекламы

- Обеспечение устойчивого притока в сообщества
- CPA от \$0,05
- Продвижение продуктов, связанных с криптовалютой, по традиционным рекламным каналам. таких как TikTok, Instagram и Facebook

Партизанский маркетинг

- Расширение аудитории, привлечение новой аудитории в проект
- Комментирование постов конкурентов с упоминаниями о проекте

Рост числа инфлюенсеров №2 (Везде | Твиттер)

- 15-20 инфлюенсеров в Твиттере (3-4 уровня)
- Распространение краудсорсинга
- Охваты до 3,5 млн активных web3 пользователей

Партнерство с сообществами

- Размещение в игровых листингах (DappRadar, GameSwift и др.)
- Проведение AMA-сессий во внешних сообществах
- Совместные розыгрыши с партнерами
- Образовательный контент из этих сообществ.

Запуск Zealy Space (лендинг для амбассадоров)

- Рассмотрение задач для амбассадоров
- Адаптация к потребностям проекта
- Добавление заданий к новостям проекта

PR кампании

- Создание списка PR - ресурсов
- Создание PR - нарративов для каждого предстоящего пресс - релиза

Постоянное продвижение рекламы

- Обеспечение устойчивого притока в сообщества
- CPA от \$0,05
- Продвижение продуктов, связанных с криптовалютой, по традиционным рекламным каналам. таких как TikTok, Instagram и Facebook

Развитие регионального сообщества

- Еженедельное проведение конкурсов
- Ежедневное общение в чате
- Еженедельные AMA конференции и прямые эфиры

Партизанский маркетинг

- Расширение аудитории, привлечение новой аудитории в проект
- Комментирование постов конкурентов с упоминаниями о проекте

<h2>ТОКЕН РАЗРАБОТКА</h2>	<h2>КОНТЕНТ МАРКЕТИНГ</h2>	<h2>РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМЫ</h2> <p>Платный трафик из сетей Meta и др.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Разработка токеномики • Создание смартконтрактов на монеты • Реализация графиков наделения правами (блокировки) <p>Результат:  Экономическая модель токенов, надежные смарт - контракты и структурированные схемы управления для повышения доверия инвесторов и стабильности токенов.</p> <p> Бюджет: \$6000</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Аутстаффинг двух SMM-специалистов контент-менеджера и дизайнера сроком на один месяц • 30 постов для X (Твиттер) и Telegram • 45+ изображений от дизайнера • Целенаправленный, релевантный контент 3 типов: 1) <i>Вовлекающий (мемы, челленджи)</i> 2) <i>Информационный (обновления, статьи)</i> 3) <i>Продающий (демонстрации, отзывы)</i> • Анализ контента конкурентов • Ежемесячная контент-стратегия • Еженедельный контент-план <p>Результат: ежемесячные охваты SMM-продвижения соответствует другим маркетинговым кампаниям</p> <p> Бюджет: 4500 долл. США в месяц</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Реклама в Facebook и Instagram: экономически эффективное привлечение пользователей, повышение узнаваемости бренда и возможность таргетинга по интересам и регионам • Реклама Web 2 на ресурсе Web 3 • Генерация стабильного пользовательского трафика, увеличивая охват • Реклама на более чем 50 криптовалютных сайтах, включая CoinMarketCap, CoinGecko и BSCscan, для более широкого охвата <p> Результат: устойчивый приток в сообщества. CPA от \$0,05</p> <p> Бюджет: Управление рекламным счетом 3500 USDT + Рекламный счет 1000 - 1500 долларов США в месяц</p>

Маркетинговые кампании

Кампания инфлюенсеров, нацеленная на лояльных покупателей криптовалюты для листинга токенов. Имея более 1000 KOL, мы вручную выбираем тех, кто соответствует вашему проекту, уделяя особое внимание эксклюзивным трендам.

**Окончательный список KOL публикуется после начала работы.*

КОЛ КАМПАНИЯ Вариант 1 Твиттер	КОЛ КАМПАНИЯ Вариант 2 Твиттер	PR КАМПАНИЯ (дополнительно):
<ul style="list-style-type: none">  Гео: весь мир, СНГ, Южная Америка, ЕС  Результаты: 30 лучших альфа КОЛов, рост до 4 млн пользователей web3, потенциальная окупаемость инвестиций 300%  Бюджет : 30,000 USDT 	<ul style="list-style-type: none">  Гео: весь мир, СНГ, Южная Америка, ЕС  Результаты: 70 лучших альфа КОЛов, рост до 10 млн пользователей web3, потенциальная окупаемость инвестиций 900%  Бюджет : 75,000 USDT 	<ul style="list-style-type: none"> • Повышение репутации и создание инфоповодов для ключевых событий • Пресс-релизы в криптомедиа: <i>Статьи о запуске проекта, распространяемые инфлюенсерами для повышения доверия и репутации.</i> <i>Связи GOLDAPP обеспечивают лидирующие на рынке цены с лучшими точками продаж, такими как Yahoo Finance, Cryptonews, CoinMarketCap, Binance News Feed и другими</i>  Результат: Охват: от 3 млн  Бюджет : 5,500 USDT

Маркетинговые кампании

АМБАССАДОРСТВО	ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ	СОЗДАНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНА
<ul style="list-style-type: none"> • Получите пользовательский контент и органическое освещение. • GOLDAPP управляет сообществом амбассадоров: <ul style="list-style-type: none"> • Разработка программы с командой проекта • Ежедневные задачи в закрытом пространстве Zealy • Управление чатом амбассадоров • Отчеты 2 раза в неделю • Тестовый период на 1 месяц, с возможностью продления • Ежедневные/еженедельные задачи, освещение новостей и шиллинг <p>  Результаты: 30–35 КОЛов с активными сообществами, ежедневно генерирующими уникальный контент. </p> <p>  Бюджет : 4,000 USDT + Награды для участников </p>	<p>Увеличение охватов, органично комментируя публикации конкурентов, используя тщательно отобранные аккаунты лидеров отрасли и Guerrilla Twitter.</p> <p>  Результаты: 600 нативных комментариев; 100 тыс.+ просмотров </p> <p>  Бюджет : 3,000 USDT в месяц </p>	<ul style="list-style-type: none"> • Маркетинговые мероприятия по направлениям с рассчитанными бюджетами • КПЭ и ожидаемые результаты • Сроки всех запланированных мероприятий <p>  Бюджет : 5,000 – 10,000 USDT </p>

КРАУДСОРСИНГОВАЯ КАМПАНИЯ

- Социальный рост через TaskOn, Zealy, Galaxu с более чем 500 тыс. подписчиков KYC
- Запуск программы вознаграждений за распространение, контент и рефералы
- Анонс кампании TaskOn с KOL
- Продвижение в Twitter, Telegram, Discord (до 1 млн аудитории)
- Повышение рейтингов в топовых каналах airdrop, социальных сетях и магазинах приложений

✓ Результаты: 3000–10000 новых пользователей, прошедших процедуру KYC;
Расширение социальных сетей, увеличение базы пользователей и MAU до 4000–10000 новых активных подписчиков.

💰 Бюджет : 4,000 USDT +
Награды для участников

РОСТ СООБЩЕСТВА

Этап 2

Рост сообщества:

- Интеграция протокола TaskFi в gj.casino для увеличения трафика и сбора данных о пользователях
- Разработка программы для привлечения новых, заинтересованных пользователей
- Использование реферальной системы TaskFi для расширения сообщества в 2-4 раза
- Удвоение существующего сообщества

💰 Бюджет : 8,000 USDT +
Награды для участников

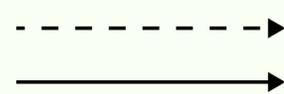
Процесс разработки стратегии

Определение **бизнес-целей** и аудит проекта

1.

Проверка соответствия рынку продукта:

- Бизнес-модель и финансы
- Токеномика
- Технические документы и этапы карты проекта
- Конкуренция и SWOT-анализ
- Целевая аудитория и маркетинговый обзор (УТП, каналы, стратегии, социальные сети)



Разработка и **план** маркетинговой стратегии

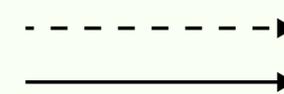
2.

Маркетинговая стратегия включает в себя:

- Цели, соответствующие бизнес-задачам
- Целевая аудитория, УТП и позиционирование
- Ключевые каналы продвижения и КРІ
- Расчет бюджета, временная шкала и карта проекта

Результат:

- Конкурентное преимущество
- Стратегия привлечения целевой группы
- Программы приобретения токенов



Стратегия **реализации**

3.

Полный маркетинговый арсенал:

- Инфлюенс маркетинг
- PR
- Реклама PPC
- Программы для амбассадоров и сообществ
- Партизанский маркетинг
- Электронная почта, SEO, SMM
- Партнерства и коллаборации

Связаться со мной



Игорь Самохин

Binance hackaton 🏆

CEO IMPS Kingdom

CEO Shaolin Soccer

CTO SeedLaunch

Лектор TON Foundation

 [@goldappru](https://t.me/goldappru)